

01.10.2007

# Synergie «across the board» zeigt sich in neuem CD.

# SORBES<sup>+</sup>

## SWISSPAN by SORBES<sup>+</sup>

## REPO by SORBES<sup>+</sup>

**Dachmarke und Produktmarken:  
Eine enge Verbindung für den gemeinsamen Erfolg.**



SWISSPAN by SORBES<sup>+</sup>

**Kommunikativer Grundauftritt:  
Das Produkt als Star begrüsst Kunden,  
Mitarbeiter und weitere Partner.**

**EIN EINLADENDES CORPORATE DESIGN MIT AUSGESPROCHENER  
PRODUKT- UND KUNDENNÄHE!**

Seit gut drei Jahren verbindet die Sorbes Group die besten Ressourcen in der Schweiz, in Estland und in der Ukraine zur Produktion von Chipboards in reichhaltigen Dekors und Ausführungen. Das neue Corporate Design vereint die gemeinsame Dynamik zu einer einprägsamen, durchgängigen Marke.

Die entscheidende Herausforderung war, einen Auftritt zu finden, der vom stilistischen Anspruch her in ein Premium-Umfeld passt, gleichzeitig aber nicht zu «abgehoben» ist, da die Produkte von Sorbes auch in breiteren Kreisen erschwinglich sind.

Farblich ist das neue Corporate Design von einem stilvollen Orange geprägt. Der Farbton steht an der Schnittstelle zwischen dem natürlichen Ursprung von Holzwerkstoffen und dem Designpotenzial durch moderne Beschichtungen. Zugleich steht er am Drehpunkt zwischen industrieller Produktion und menschlicher Emotion. Schliesslich werden die Boards von Sorbes für Einrichtungen verwendet, in denen sich der Mensch sowohl beim Wohnen wie beim Arbeiten wohl fühlt!

### PRODUKTIVITÄT UND SWISSNESS

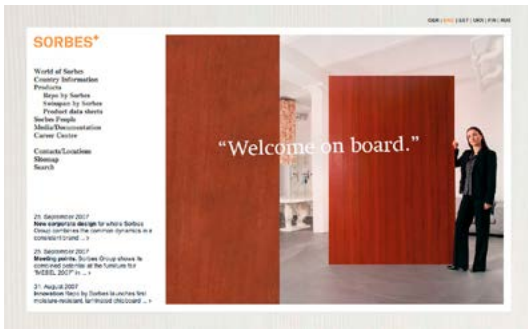
Der neue Sorbes-Schriftzug sendet ein doppeltes Signal: Die Buchstaben in schablonenhafter Stencil-Schrift betonen einerseits das anhaltende unternehmerische Bekenntnis zur Produktion, andererseits signalisiert das dezente Plus-Kreuz «Swissness», die sich durch präzise getimte Abläufe und garantierte Verlässlichkeit auszeichnet. Im weiteren Sinne steht Swissness auch für eine konsequente, auf das Wesentliche reduzierte Designqualität.

Die Konzentration auf klare Schriftzüge und der bewusste Verzicht auf komplizierte Logos ermöglichen die natürliche Kombination mit einladenden Botschaften: Sorbes «spricht» mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern!

### MENSCH UND PRODUKT ALS STAR

Ebenfalls neu entwickelt wurde eine unverwechselbare Bildidee, die Sorbes langfristig einen attraktiven Auftritt garantiert.

Die Idee stellt die Boards von Sorbes im wahrsten Sinne des Wortes in den Mittelpunkt – in authentischer Umgebung auf der ganzen Li-



**Beispiel Internetplattform:**  
Eine klare Linie vom ersten Eindruck bis zum Geschäftsabschluss.



**Beispiel Produktkatalog:**  
Die Botschaft bleibt in allen Teilen mit dem Board verbunden.

nie, vom Entstehungs- bis zum Einsatzort, gehalten von Mitarbeitern, Kunden und Endusern als Kunden der Kunden.

Da sowohl Repo by Sorbes als auch Swisspan by Sorbes in ihrem jeweiligen Stammgebiet Dekor-Leader sind, ist dauerhaft für genügend Abwechslung gesorgt.

## INTEGRATION VOM BOARD BIS ZUM WEB

Eine besondere Stärke des neuen Corporate Designs ist seine Integrationsfähigkeit auf allen Ebenen und in allen Teilen.

In der Kommunikation zum Beispiel können die prägnanten Schriften und die stempelartigen Elemente direkt auf das Produkt appliziert werden.

Nebst den Briefschaften und Aussenbeschriftungen erhalten auch die Räumlichkeiten ein einheitliches Erscheinungsbild, allen voran die Empfangs-, Sitzungs- und Ausstellungsbereiche.

Bereits fertig eingerichtet ist der virtuelle Raum: die gemeinsame Webplattform [www.sorbesgroup.com](http://www.sorbesgroup.com).